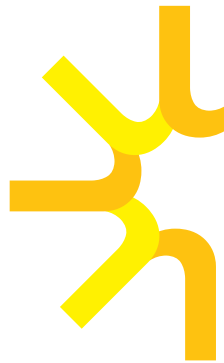


GRAFICKÝ MANUÁL

jednotné vizuální identity

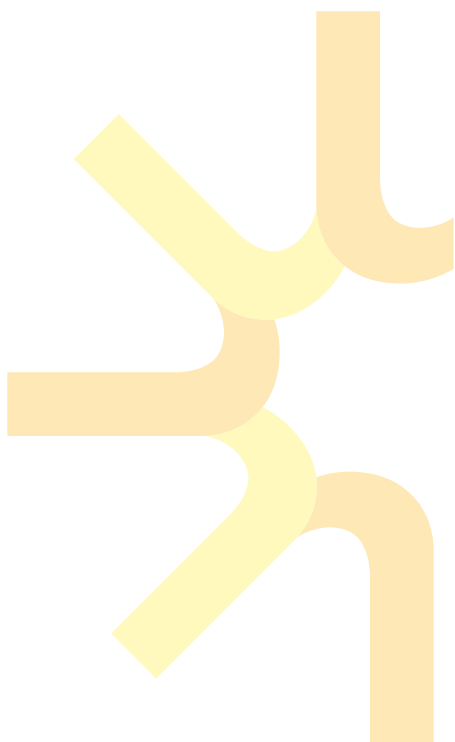






Obec Kněžmost představuje grafický manuál
jednotného směru vizuální identity pro užívání nového loga
a k práci s určenými grafickými prvky.





Obec Kněžmost

Jak napovídá sám název obce, vznikla původní osada při starém knížecím mostě – jednalo se o most s celnicí na původní zemské stezce z Pšovska do Charvát (od Mělníka k Jičínu), který sloužil k překonání bažin a močálů Koprnické pánve. Kdy přesně byla tato osada založena, nám bohužel není známo, most při přechodu bažinatého potoka však pravděpodobně existoval již ve 12. století.

Celnice se pak poprvé zmiňuje v roce 1316 a nejstarší dochovaný záznam o obci pochází z roku 1380, kdy jednu její část kupuje Ctibor Valečovský z Valečova. Název obce od svého vzniku k nynější podobě prodělal dlouhou cestu – v průběhu staletí se objevují různé tvary tohoto jména. Od českého „Kněžnin Most“, přes latinské „Knyeziemost“ a „Knyezomost“ až po německé „Füstenbruck“ či „Fürstinbruck“.

Obsah

Přehled kapitol

1.0 Vizuální identita a její koncept

1.1 Vizuální identita	7.
1.2 Koncept	8.

2.0 Logotyp

2.1 Základní verze na šířku	11.
2.2 Minimalistická verze	12.
2.3 Kompletní sada logotypů	13.
2.4 Proporce	14.
2.5 Ochranná zóna	15.
2.6 Minimální velikost	16.

3.0 Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě	19.
3.2 Základní barevnost	20.
3.3 Základní barvy na tmavém podkladu	21.
3.4 Černobílá varianta loga	22.
3.5 Negativní bílá varianta	23.
3.6 Stupně šedi	24.
3.7 Logo na jiných barevných podkladech	25.
3.8 Doplnkové barvy	26.

4.0 Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě	29.
4.2 Primární font	30.
4.3 Ukázka řezů písmové rodiny fontu	31.
4.4 Dominantní řez	32.
4.5 Sekundární font	33.

5.0 Zakázané varianty

5.1 Nesprávné použití loga	35.
5.2 Nevhodné typy pozadí	36.

6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.1 Administrativní a marketingové tiskoviny	39.
6.2 Propagační materiály	44.

1.0

של
ר

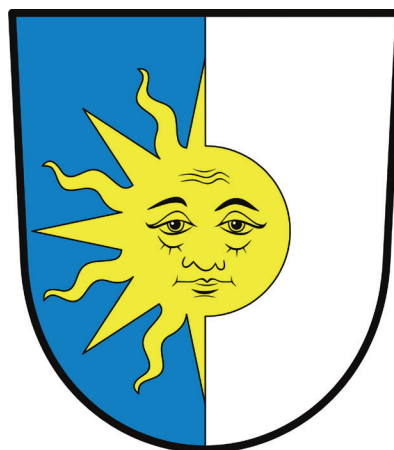
1.0 Vizuální identita a její koncept



1.1 Vizuální identita

Jednotné používání loga zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální jednotné vizuální identity. Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné a udržitelné aplikace prvků směru vizuální identity. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet.

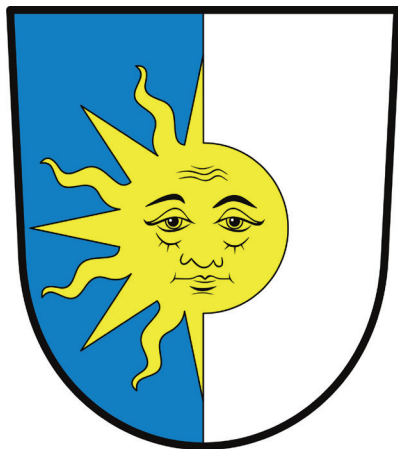
Tento grafický manuál slouží jako základní informační zdroj o logu, jeho variantách a použití. Je nezbytné se jej do důsledků držet, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na dalších stránkách tohoto manuálu.



1.0 Vizuální identita a její koncept

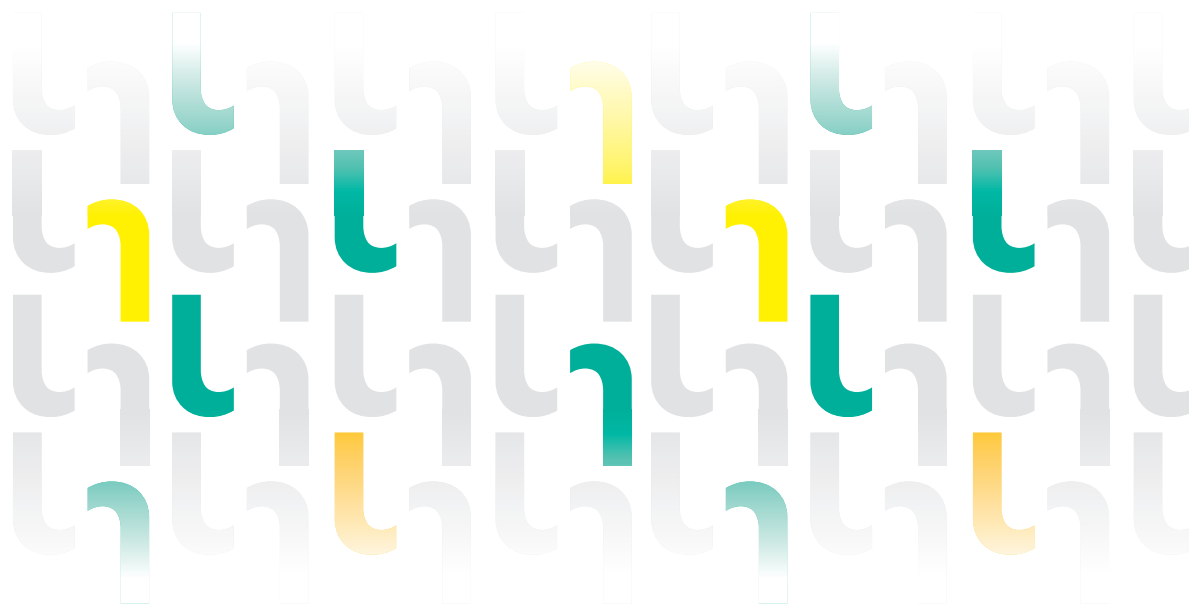
1.2 Koncept

Návrh nového loga pro obec Kněžmost vznikl s důrazem na spojení historie a současnosti obce. Inspirací pro vytvoření loga bylo malé písmeno „m“ z názvu obce. Z písmene „m“ byla vyčleněna oblouková část, která posloužila jako základ pro vytvoření slunce, které je i základním obrazem stávajícího znaku obce. Paprsky slunce, vytvořené z této části, se staly dominantním prvkem loga, zdůrazňující energii a spojení čtrnácti místních částí, pro které je právě obec Kněžmost centrem.





Práce s logem je doplněna také o vzor tvořený pomocí části paprsků slunce ze samotného loga. Vzor lze aplikovat na návrhy propagačních materiálů i webové stránky. V budoucnu lze tak využít grafický symbol s logem a vzorem, což plně dotváří celou vizuální identitu.



2.0

לה

2.0 Logotyp



2.1 Základní verze na šířku

Základní verze loga pracuje s fontem Josefin Sans, který není základním fontem logomanuálu.

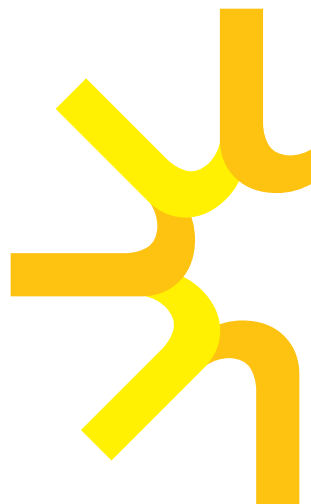
Tato varianta ve třech základních barvách a její další barevné verze jsou v komunikaci obce zastoupeny jako dominantní.



2.0 Logotyp

2.2 Minimalistická verze

Minimalistická verze znázorňuje část loga s paprsky slunce, jehož základní myšlenka je také převzata ze současného erbu obce Kněžmost.

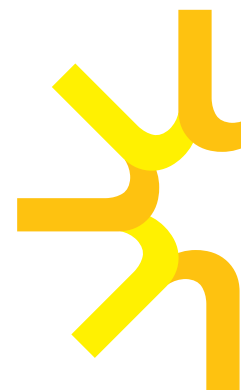


2.0 Logotyp



2.3 Kompletní sada logotypů

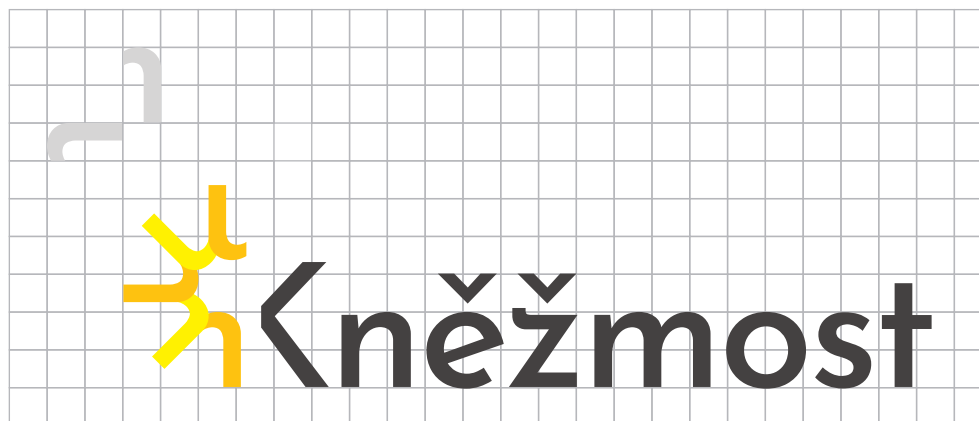
Na kompletní sadě je vidět, že jako celek působí jednotně a nese stejnou myšlenku. Aktivní používání všech verzí a jejich zavedení do povědomí povede ke sjednocení identity obce Kněžmost.



2.0 Logotyp

2.4 Proporce

Ukázka proporcí loga slouží ke správnému dodržení poměru velikostí dodatečných částí celého logotypu.



Hlavní motiv zakreslený do čtvercové sítě. 1 dílek sítě = 5 mm

2.0 Logotyp



2.5 Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální vzdálenost v bezprostřední blízkosti značky, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje jasné rozpoznání loga, jeho čitelnost a dostatečnou působivost. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí části paprsku slunce z loga.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé varianty.



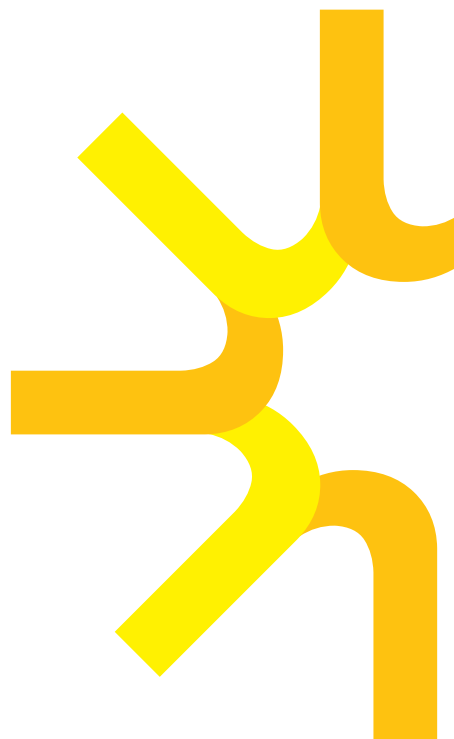
2.0 Logotyp

2.6 Minimální velikost

Minimální velikost značky zaručuje čitelnost na malých formátech. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost značky. Aplikace značky pod tento limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem takového extrémního zmenšení může být např. potisk propisovací tužky.

Je nezbytné mít na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užitě tiskové nebo zobrazovací technologie.





3.0



3.0 Barevnost



3.1 Barvy ve vizuální identitě

Barevnost slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Barvy se stávají jedním z unikátních prvků vizuální identity.

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu. Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost obce Kněžmost a představuje důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky.



3.0 Barevnost

3.2 Základní barevnost

Barevnost je zacílena na odlišení se od ostatních obcí a měst. Ideální je její působení na bílém pozadí, není však nutností. Je třeba dodržovat barevný kontrast a čitelnost. V zájmu bezproblémové aplikace či reprodukce při tisku reklamních předmětů je základní barevnost redukována do tří základních barev. Snahou je zachování maximální čitelnosti a srozumitelnosti i v nejmenších myslitelných aplikacích.



C=20 M=20 Y=20 K=80
R=72 G=69 B=68
Hex= #484544



C=0 M=25 Y=100 K=0
R=253 G=195 B=0
Hex= #FDC300



C=0 M=0 Y=100 K=0
R=255 G=237 B=0
Hex= #FFED00

3.0 Barevnost

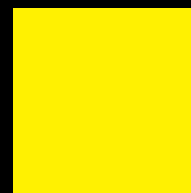
3.3 Základní barvy na tmavém podkladu



C=0 M=0 Y=0 K=0
R=255 G=255 B=255
Hex= #FFFFFF



C=0 M=25 Y=100 K=0
R=253 G=195 B=0
Hex= #FDC300



C=0 M=0 Y=100 K=0
R=255 G=237 B=0
Hex= #FFED00

3.0 Barevnost

3.4 Černobílá varianta loga

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základním barevném provedení.



3.0 Barevnost

3.5 Negativní bílá varianta



 knežmost

3.0 Barevnost

3.6 Stupně šedi

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Existují situace, kdy není možné použít barevné logo. I například běžný černobílý tisk pracuje s logem ve stupních šedi. Barevnost loga je převedena do stupňů šedi.



20% šedá



40% šedá



85% šedá



20% šedá



40% šedá



100% bílá



3.0 Barevnost



3.7 Logo na jiných barevných podkladech

Pro používání značky jsou vzhledem k podkladu a kontrastu povoleny barevné mutace ze škály tónů vycházející ze základních a doplňkových barev. Vždy je nutné brát ohled na vhodné použití vůči pozadí značky a dodržení příjemného grafického působení.



3.0 Barevnost

3.8 Doplnkové barvy

Tyto varianty pozadí a doplňkových barev jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Tyto barvy lze využít v různých částech vizuální identity.



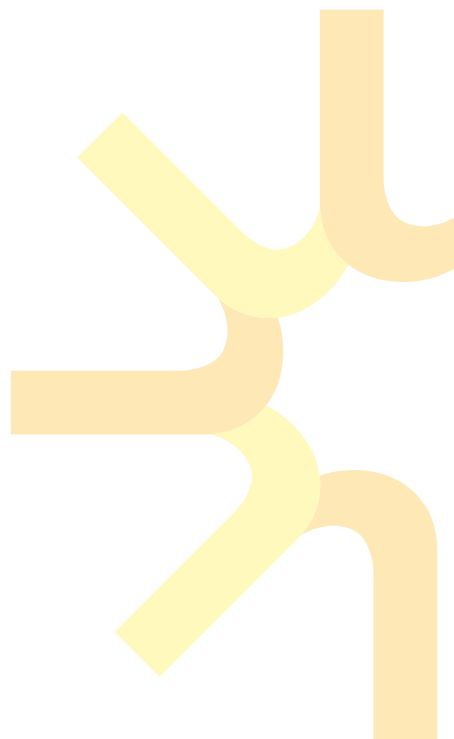
C=88 M=0 Y=52 K=0
R=0 G=163 B=146
Hex= #00A392



C=80 M=34 Y=0 K=0
R=15 G=137 B=203
Hex= #0F89CB



C=40 M=0 Y=100 K=0
R=175 G=202 B=11
Hex= #AFCA0B



4.0



4.0 Typografie



4.1 Písmo ve vizuální identitě

Základní písmo, stejně jako značka a barevnost, slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci.

Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou značku.



*Obec Kněžmost spravuje území
9. katastrů s 15. obcemi.*

4.0 Typografie

4.2 Primární font

Primárním písmem je zvolen Figtree. Užití profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace.

Font patří mezi Google fonty, které lze zdarma stáhnout a používat i v běžné administrativě. Primární font lze ve vizuální komunikaci používat ve všech jeho dostupných řezech.

Figtree

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö × ø ù ú û ü ý þ ß à á â ã

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ ” € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - – ¼ ½

Figtree Regular 17b

4.0 Typografie

4.3 Ukázka řezů písmové rodiny Figtree.



Figtree Light

Figtree Regular

Figtree Medium

Figtree Semi Bold

Figtree Bold

Figtree Extra Bold

Figtree Black

Figtree Light Italic

Figtree Italic

Figtree Medium Italic

Figtree Semi Bold Italic

Figtree Bold Italic

Figtree Extra Bold Italic

Figtree Black Italic

4.0 Typografie

4.4 Dominantní řez

Jako dominantní řez je určen Figtree Regular.

Jak napovídá sám název obce, vznikla původní osada při starém knížecím mostě – jednalo se o most s celnicí na původní zemské stezce z Pšovska do Charvát (od Mělníka k Jičínu), který sloužil k překonání bažin a močálů Koprnické pánve. Kdy přesně byla tato osada založena, nám bohužel není známo, most při přechodu bažinatého potoka však pravděpodobně existoval již ve 12. století. Celnice se pak poprvé zmiňuje v roce 1316 a nejstarší dochovaný záznam o obci pochází z roku 1380, kdy jednu její část kupuje Ctibor Valečovský z Valečova. Název obce od svého vzniku k nynější podobě prodělal dlouhou cestu – v průběhu staletí se objevují různé tvary tohoto jména. Od českého „Kněžnin Most“, přes latinské „Knyeziemost“ a „Knyezomost“ až po německé „Füstenbruck“ či „Fürstinbruck“.

4.0 Typografie



4.5 Sekundární font

Jako sekundární font je zvolen Verdana v základních řezech. Tento font je vhodný pro vyplňování počítačových šablon administrativních tiskovin, kde je primární písmo nedostupné.

V rámci interní a elektronické komunikace úřadu je doporučeno pracovat s tímto univerzálně dostupným písmem, které je součástí každé instalace systému Windows. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele.

Verdana

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ď e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Æ Ç È É

a á b c č d ď e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å æ ç è é

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - – ¼ ½

Verdana Regular 14b

5.0



5.0 Zakázané varianty



5.1 Nesprávné použití loga

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných barevných variant použití značky. Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky. Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch. Na této straně jsou uvedeny příklady takových špatných aplikací. Uvedené příklady se vztahují na všechny varianty značky uvedené v manuálu.

Logo obce Kněžmost má svoji přesnou podobu, kterou nelze jakýmkoliv způsobem upravovat, deformovat a překreslovat mimo rámec tohoto manuálu. Není možné zaměnit kodifikované písmo za jiné. Nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu.



Kněžmost



Kněžmost



Kněžmost



Kněžmost

5.0 Zakázané varianty

5.2 Nevhodné typy pozadí

Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.



Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.



Nepoužívejte obrysy. Nepoužívejte vnitřní stín. Nepoužívejte filtry a efekty z grafických softwarů. Neměňte hodnoty barev. Nedeformujte logo. Nepoužívejte jiné uspořádání prvků.



Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch.

6.0



6.0 Tiskoviny a propagační materiály



6.1 Administrativní a marketingové tiskoviny

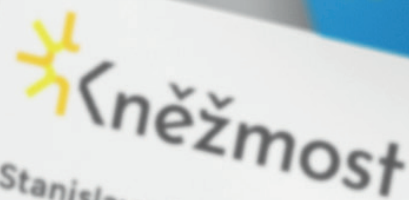
Administrativní a marketingové tiskoviny jsou tištěnými nástroji komunikace představitelů obce Kněžmost na interní i externí úrovni. Řadí se mezi ně vizitky, různé dopisní a hlavičkové papíry nebo formuláře. Přesná umístění logotypů na marketingových tiskovinách nejsou určena, pouze doporučena.



Stanislava DRDOLOVÁ samostatná referentka

Na Rynku č.p. 51, 294 02 Kněžmost
stanislava.drdoiova@knezmost.cz
+420 326 214 525, +420 772 774 074
ID datové schránky: 299b5dh

Kněžmost
Stanislava DRDOLOVÁ samostatná referentka
Na Rynku č.p. 51, 294 02 Kněžmost
stanislava.drdoiova@knezmost.cz
+420 326 214 525, +420 772 774 074
ID datové schránky: 299b5dh



Stanislava DRDOLOVÁ samostatná referentka
Na Rynku č.p. 51, 294 02 Kněžmost
stanislava.drdoiova@knezmost.cz
+420 326 214 525, +420 772 774 074
ID datové schránky: 299b5dh

O obci

Obec Kněžmost leží na jihozápadním okraji Českého ráje přibližně 15 km severovýchodně od Mladé Boleslavi na spojnici měst Mnichovo Hradiště a Sobotka. Tuto spojnici tvoří komunikace II. třídy II/268. Ve vzdálenosti cca 5 km od obce vede rychlostní komunikace R10 mezi Prahou a Libercem.

Obec Kněžmost spravuje území 9 katastrů s 15 obcemi. Plocha všech 9. katastrálních území činí 40,45 km² z toho samotného Kněžmosta 7,87 km².

Místní části:

- Kněžmost
- Koprník
- Násedlnice
- Malobratřice
- Litkovice u Kněžmostu
- Suhrovice
- Srbsko
- Solec
- Úhelnice

Kontakty

Adresa:

- Obec Kněžmost
- Na Rynku č.p. 51
- 294 02 Kněžmost

E-mail:

- obec@knezmost.cz

Obec Kněžmost
IČO: 00238023
DIČ: CZ00238023

Telefon: +420 326 784 141
Fax: +420 326 784 501
Číslo účtu: 482111319/0800

Datová schránka: 299b5dh
E-mail: obec@knezmost.cz
www.knezmost.cz



- Obec Kněžmost
- Na Rynku č.p. 51
- 294 02 Kněžmost

E-mail:

- obec@knezmost.cz

Obec Kněžmost
IČO: 00238023
DIČ: CZ00238023

Telefon: +420 326 784 141
Fax: +420 326 784 501
Číslo účtu: 482111319/0800

Datová schránka: 299b5dh
E-mail: obec@knezmost.cz
www.knezmost.cz



Obec Kněžmost leží na jihozápadním okraji Českého ráje přibližně 15 km severovýchodně od Mladé Boleslavi na spojnici měst Mnichovo Hradiště a Sobotka. Tuto spojnici tvoří komunikace II. třídy II/268. Ve vzdálenosti cca 5 km od obce vede rychlostní komunikace R10 mezi Prahou a Libercem.

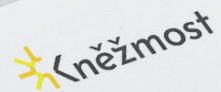
Obec Kněžmost spravuje území 9 katastrů s 15 obcemi. Plocha všech 9. katastrálních území činí 40,45 km² z toho samotného Kněžmosta 7,87 km².





JÍZDNÍ ŘÁDY

ZMĚNA LINEK

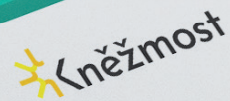


Cyklobusy jsou znovu
obnoveny, linka 714
pozměněna



SBĚRNÉ MÍSTO

Změna provozních hodin od 1. června 2024.



Pondělí: 13 - 17 hod.
Středa: 13 - 17 hod.
Sobota: 8 - 12 hod.



6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.2 Propagační materiály

Propagační předměty slouží jako nositelé vizuální identity v rámci veřejných a partnerských akcí, jsou prostředkem snadné vizuální identifikace a reprezentují obec. Podoba propagačních předmětů respektuje jednotný vizuální styl navržené značky.

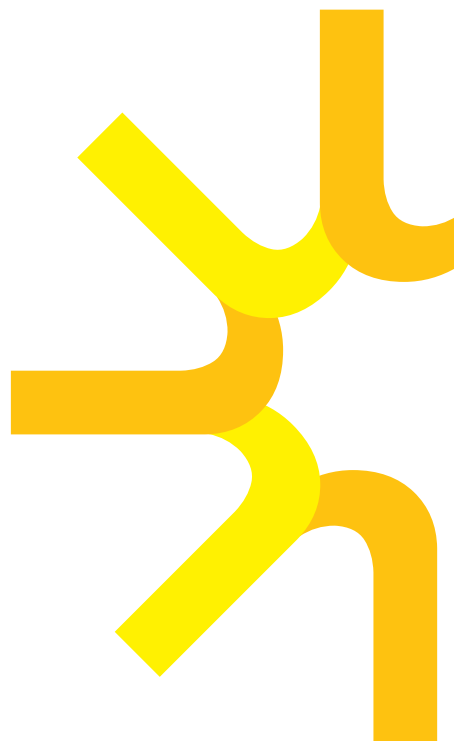






www.knezmost.cz



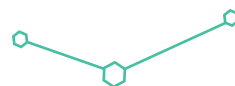




Veškeré informace uvedené v manuálu
vizuální identity obce Kněžmost
jsou dostupné i v elektronické podobě.



www.knezmost.cz



→ www.igalileo.cz

Vytvořilo Galileo Corporation s.r.o.





Obec Kněžmost

Na Rynku č.p. 51, 294 02 Kněžmost

2024



www.knezmost.cz